



THE DEVELOPER'S
CONFERENCE

Como engajar pessoas a participarem de atividades de voluntariado

Trilha – Inovação Social e Empreendedorismo

Hugo Santos & Thiago Augusto
Co-Founders Padrinhos Mágicos



Oi!

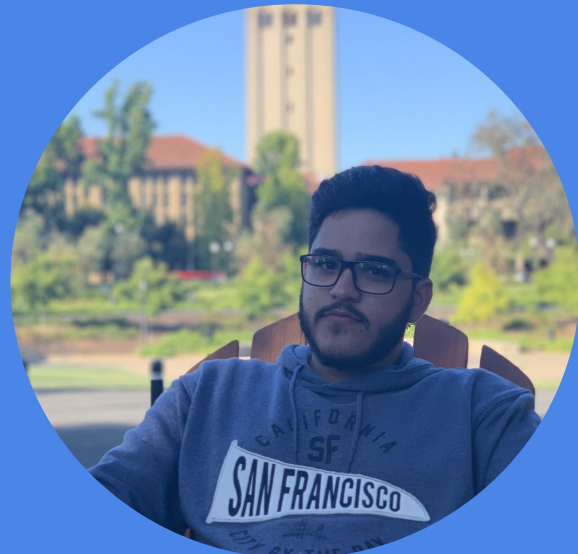
Thiago Augusto - CTO

 /thiagoaugustosm

Fala, Galera!

Hugo Santos - CEO

 /hugo97s



voluntariado

engajamento



Padrinhos Mágicos

Ações





@padrinhosmagicos.app



Padrinhos Mágicos



Padrinhos Mágicos

CAMPUS
MOBILE

Y

STARTUP SCHOOL



~7 milhões
voluntários

-

IBGE, 2017



~77 milhões
voluntários

estimado
US\$ 167 bilhões
em valor econômico
nas atividades

National & Community Service, 2018



~970 milhões
voluntários

estimado
US\$ 1.35 trilhão
em valor econômico
nas atividades

UN Volunteers, 2017



79,8%

Atividades em grupo

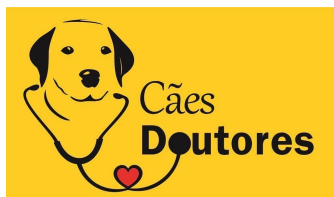
Tipos de voluntariado

- > Corporativo
- > Profesional
- > Social

basicamente,

é ajudar quem precisa de
ajuda

grupos sociais



grupos sociais

+

gente precisando de ajuda

=

ação social

Tipos de ação

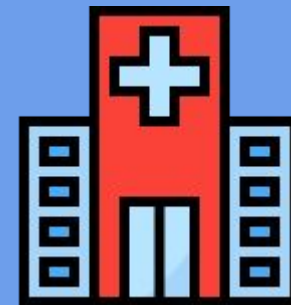


Pontual



Regular

Ação típica voluntariado na RMR



1x Ação por mês
Arrecadação de Alimentos/Higiene
Conexão(Afeto)



Locais: Casas de Acolhimento
Lares de Idosos
Hospitais
Atividades em Rua



Dificuldades do Voluntariado

- Aquisição de novos voluntários
- Saber onde realizar a ação
- Comprometimento

nós não temos uma fórmula
para o engajamento



mas temos um direcionamento
para o engajamento



1. conheça o
seu
voluntário

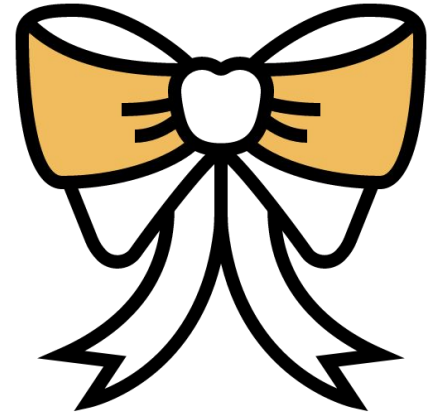
vontades do grupo



vontades pessoais

1. Conheça o seu voluntário

- > crie laços com os voluntários
- > etiquetas mágicas



1. conheça o
seu
voluntário

2. conscientize
sobre o
problema

2. Conscientize sobre o problema

- > informação

- > crie uma comunidade

- > suas skills importam, elas vão ajudar de alguma forma

1. conheça o
seu
voluntário

2. conscientize
sobre o
problema

3. cocriação

3. Cocriação

- > gera sentimento pertencimento, compromisso
- > ache influenciadores (grupos)
- > métricas
- > horários

3. Cocriação - Empresas

- > tenha gerentes, diretores, estagiários na criação
- > pesquisas com colaboradores de diferentes perfis
- > mapeamento do perfil da empresa (projetos socioambientais, diretrizes de RH, etc)

3. Cocriação - Empresas - O que você quer?

- > Engajar clientes e melhorar a sua reputação
- > Transmitir seus valores para sua comunidade de interesse
- > Melhorar o relacionamento com sua comunidade do entorno
- > Melhorar o clima organizacional e integração dos colaboradores
- > Aumentar o sentimento de pertencimento dos colaboradores

1. conheça o seu voluntário

2. conscientize sobre o problema

3. cocriação

4. realize a ação

4. Realize a ação

- > interação prévia com os voluntários
- > reunião de alinhamento
- > capacitação (se necessária)
- > Dê suporte aos voluntários

1. conheça o seu voluntário

2. conscientize sobre o problema

3. cocriação

4. realize a ação

5. feedbacks

5. Feedbacks

- > escutar Instituições, Voluntários e Colaboradores
- > canal franco e de parceria
- > depoimentos

1. conheça o seu voluntário

2. conscientize sobre o problema

3. cocriação

4. realize a ação

5. feedbacks

6. finalize a ação

Feedbacks



Métricas

Celebrar





CONECTADOS PELO AMOR

UM EVENTO PARA
TRANSFORMAR
VIDAS

09/11

IMPACT
HUB



Padrinhos Mágicos





THE DEVELOPER'S
CONFERENCE

Obrigado!

“

A cada ação nos transformamos em algo melhor.

”

Mariana, Projeto Bem-ti-vis